



charte

GRAPHIQUE

VERSION 1 - Octobre 2021

mer
LOIR-ET-CHER



LE logotype

1.1 La présentation

DU LOGOTYPE

La nouvelle identité visuelle de la Ville reprend le cours d'eau qui traverse la commune : La Tronne

Elle prend sa source dans mer pour en ressortir et se jeter dans la Loire
Faisant parti de l'identité patrimoniale et naturelle de la commune, il a été fait le choix de reprendre la forme de la Tronne et de l'intégrer dans le nouveau logo. Ses lignes font apparaître un M, première lettre du nom de la commune.

Ce qui donne une logo simple jouant avec les arrondis correspondants à la Nature et des formes géométriques pour symboliser le patrimoine bâti

Les couleurs utilisées sont le Bleu/vert qui est associé à la Tonne et un faux noir qui évite la surcharge visuelle.



1.2 Le cartouche



1.3 Les couleurs

PRINT & WEB

LE BLEU TRONNE

Couleur dominante à utiliser avec modération pour garder une cohérence pour le marquage de l'identité

FAUX NOIR

Couleur de soutien permettant la valorisation de la couleur dominante.

GRIS BLEU

Couleur secondaire à utiliser en complément des couleurs principales

RÉFÉRENCES QUADRI :

COULEURS PRINCIPALES :



BLEU TRONNE
C80 M10 J30 N0



FAUX NOIR
C100 M100 J100 N30

COULEUR SECONDAIRE :



GRIS BLEU
C15 M0 J0 N20

RÉFÉRENCES RVB :

COULEURS PRINCIPALES :



BLEU TRONNE
R0 V163 B180



FAUX NOIR
R39 V40 B35

COULEUR SECONDAIRE :



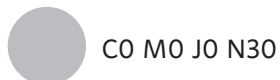
GRIS BLEU
R191 V207 B217

1.4 Les niveaux de gris

PRINT & WEB

L'utilisation du logotype en niveau de gris est applicable, si et seulement si l'emploi de la couleur n'est pas possible sur l'ensemble du support.

RÉFÉRENCES **QUADRI** :



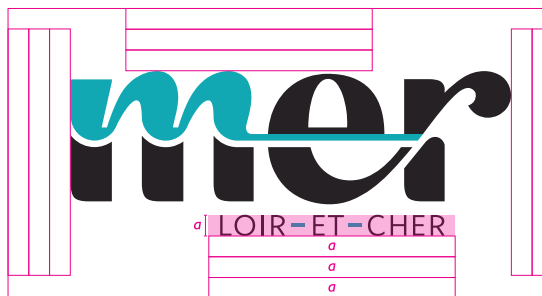
RÉFÉRENCES **RVB** :



1.5 La zone de protection

Aucun éléments graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.

La zone de protection autour du logotype doit être impérativement respectée.



1.6 La taille

MIMIMUM

Les tailles en-dessous de 20 mm pour le logo sans cartouche et de 25mm pour le logo avec cartouches ne sont pas autorisées.



20 mm



25 mm

1.7 Les interdits

Toute modification du logotype est interdite. Il doit toujours être utilisé sous sa forme d'origine.

Seules les versions du logotype présentées dans cette charte sont autorisées.

Il est interdit de modifier son orientation et sa typographie.



Il est interdit de déformer le logotype. Il doit toujours être utilisé dans sa forme et sa couleur d'origine.



1.8 L'utilisation sur fond

DE COULEUR ET PHOTO

Le logotype doit toujours être utilisé sur un fond lui accordant une lisibilité optimale.
Sur fond photo, il peut être utilisé sans le cartouche, en blanc, uniquement si le fond apporte suffisamment de contraste.



